

## PARTICIPANTE – MEDIO (PUBLICIDAD) FORMATO DE REGISTRO

### FECHAS IMPORTANTES:

Enero 2019	Inicia el registro en línea para Participantes - Medio (US \$400.00 por delegado)
Febrero 4, 2019	Inicia consulta de Directorio del Evento
	Acceso al formato de solicitud de citas
Marzo 7, 2019	Fecha límite para cancelación de registro c/cargo de US \$100.00
Marzo 22, 2019	Fecha límite para registrarse y ser incluido en el Directorio Oficial del Tianguis
	Fecha límite para solicitud de citas a través del "Pasaporte"
Marzo 29, 2019	Su agenda de citas personalizada está disponible en la página web, en la pestaña de "Pasaporte"
	Inicia el sistema de Mensajes en línea entre Compradores y Expositores que permite hacer ajustes a las agendas y/o solicitar citas adicionales (Instamatch)
	Fecha límite para registrarse en línea
Abril 6, 2019	Inicio de Registro de Participantes-Medio en Sitio
Abril 8, 2019	Inicia el Centro de Negocios de Tianguis

### PROGRAMA PRELIMINAR

#### Sábado, Abril 6

10:00–18:00 Registro de Expositores, Compradores y Participantes-Medios

#### Domingo, Abril 7

10:00–19:00 Registro de Expositores, Compradores y Participantes-Medio

#### Lunes, Abril 8

09:00–18:00 Registro de Expositores, Compradores y Participantes-Medio

10:00-18:00 Inicia el Centro de Negocios y las citas

#### Martes, Abril 9

09:00–18:00 Registro de Expositores, Compradores y Participantes-Medio

10:00–18:00 Citas de Negocios

#### Miércoles, Abril 10

10:00–16:00 Citas de Negocios

### REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN PARA INSCRIPCIÓN

- Llenar el Formato de Registro con la información y el pago de la cuota de inscripción
- Copia de una identificación con fotografía y una tarjeta de presentación para su registro en sede

### CENTRO DE NEGOCIOS

- Los Participantes-Medio (Publicidad) tienen la oportunidad de conocer y hacer citas con los principales Prestadores de Servicios Turísticos de México, las cuales deberán ser confirmadas por éstos
- Las citas confirmadas se llevan a cabo el martes por la tarde y el miércoles por la mañana exclusivamente
- Usted tiene la posibilidad de solicitar citas adicionales a partir del 29 de marzo a través del sistema "Instamatch" y en sitio

### HOSPEDAJE

- La cuota de registro NO incluye el hospedaje
- La lista de hoteles que ofrecen una tarifa especial a los participantes debidamente inscritos al tianguis se encuentra en la página web del Tianguis Turístico: [www.tianguisturistico.com](http://www.tianguisturistico.com) Las reservaciones se hacen directamente con el hotel de su elección

### MAYORES INFORMES

#### Oficina Tianguis en la CDMX:

Tel: +52 (55) 5674-7883 y 5674-7875 ext. 113, 116 y 110

Email: Verónica Kaftanich: [vkraftanich@cie.com.mx](mailto:vkraftanich@cie.com.mx)

Email: Salvador Bedolla: [sbedolla@cie.com.mx](mailto:sbedolla@cie.com.mx)

Email: Ghyslaine Richaud: [grichaud@cie.com.mx](mailto:grichaud@cie.com.mx)

Email: Adriana Rugerio: [arugerio@cie.com.mx](mailto:arugerio@cie.com.mx)

#### Oficina Tianguis en Estados Unidos y Canadá:

Tel: 1-865-622-2504

Email: [BuyerInfo@tianguis.com](mailto:BuyerInfo@tianguis.com)



Si usted decide imprimir este formato para llenarlo manualmente, deberá enviar escaneadas por correo electrónico las páginas 2 y 3 a [BuyerInfo@tianguis.com](mailto:BuyerInfo@tianguis.com)

**INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA** (Esta información aparecerá en el Directorio Oficial. El formato de confirmación al evento también es su factura)

**Compañía** \_\_\_\_\_

**Delegado Principal (1)** \_\_\_\_\_

(Toda la correspondencia se enviará al Delegado Principal)

**Dirección** \_\_\_\_\_

**Ciudad** \_\_\_\_\_ **Estado** \_\_\_\_\_ **C.P.** \_\_\_\_\_ **País** \_\_\_\_\_

**Tel.** \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ **Fax** \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

**E-mail** \_\_\_\_\_ **Página Web** \_\_\_\_\_

**Dirección Fiscal** \_\_\_\_\_ **R.F.C.** \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN DE LOS DELEGADOS**

	Delegado Principal (1)		Delegado (2)		Delegado (3)	
Nombre						
Apellido						
Puesto						
E-mail						
¿Podemos publicar su mail?	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>

**Todos los delegados inscritos a Tianguis tendrán acceso al centro de negocios y contarán con una agenda de citas personalizada. En caso de registrar a más de 3 delegados, favor de llenar otra forma de registro.**

**CUOTA DE REGISTRO PARA PARTICIPANTE MEDIO (PUBLICIDAD)**

\_\_\_\_\_ Participante – Medio (Publicidad) **US\$ 400.00** por persona US\$ \_\_\_\_\_

TOTAL US\$ \_\_\_\_\_

**CONDICIONES DE PAGO**

Al dar click en este recuadro  usted acepta todos los términos y condiciones incluidos en el apartado de “Términos y Condiciones”. Para consultar nuestros “Términos y Condiciones”, favor de dar click en el siguiente link: [www.tianguisturistico.com](http://www.tianguisturistico.com)

Yo (escriba su nombre) \_\_\_\_\_ autorizo a la empresa **ISSI, Infinitive Software Solutions, Inc.** a procesar el pago total de los delegados aquí indicados al siguiente número de tarjeta de crédito y acepto las cláusulas de cancelación descritas en el apartado “Términos y Condiciones”.

Su inscripción a Tianguis incluye su participación en el Centro de Negocios y a los eventos sociales únicamente. Los cambios y/o cancelaciones deberán enviarse por escrito por correo electrónico, antes de Marzo 7, 2019 a la oficina de Registro en los Estados Unidos y se aplicará una cuota por cancelación de **US\$ 100.00. Ningún reembolso aplicará después de esa fecha.**

**NO SE ACEPTAN CHEQUES**

													<b>Fecha de Vencimiento</b>			
American Express	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mastercard	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Visa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre del tarjetahabiente

Firma

Fecha

\_\_\_\_\_

## INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA PARTICIPANTE – MEDIO (PUBLICIDAD)

El Directorio contendrá importante información de su empresa. Las preguntas marcadas con un asterisco (\*) deben ser respondidas para que su Compañía sea enlistada en los índices del Directorio.

Por favor no agregue o escriba más allá de las preguntas.

A. \* Favor de proporcionar una breve descripción de su compañía (máximo 120 palabras)

**B. ¿Cuál es el valor de su compañía en Dólares Americanos?**

1. Menos de \$1 Millón  2. \$1 Millón a \$3 Millones  3. Más de \$3 Millones

**C. ¿Cuáles son las categorías de su negocio?**

1. Medio Publicitario <input type="checkbox"/>	5. Medios electrónicos <input type="checkbox"/>	9. Guías de Viaje <input type="checkbox"/>
2. Editorial / Prensa <input type="checkbox"/>	6. Agencia de Publicidad <input type="checkbox"/>	10. Radio <input type="checkbox"/>
3. Revista Online <input type="checkbox"/>	7. Televisión <input type="checkbox"/>	
4. Medios Impresos <input type="checkbox"/>	8. Fotógrafo <input type="checkbox"/>	

**D. Las regiones de México más importantes para su negocio son:**

1. Baja California <input type="checkbox"/>	3. Ciudades Coloniales <input type="checkbox"/>	5. Frontera Norte <input type="checkbox"/>
2. Centro <input type="checkbox"/>	4. Mundo Maya/Caribe <input type="checkbox"/>	6. Pacífico <input type="checkbox"/>

**E. Favor de describir su mercado objetivo y circulación (máximo 80 palabras)**

**F. \*¿Dónde se encuentran sus oficinas de venta?**

1. Asia / Pacífico <input type="checkbox"/>	4. Caribe <input type="checkbox"/>	7. Latinoamérica <input type="checkbox"/>
2. Canadá <input type="checkbox"/>	5. África <input type="checkbox"/>	8. México <input type="checkbox"/>
3. Europa <input type="checkbox"/>	6. Oriente Medio <input type="checkbox"/>	9. Estados Unidos <input type="checkbox"/>