

# FORMATO DE REGISTRO PARA COMPRADOR

## FECHAS IMPORTANTES:

Enero 2019	Inicio registro de Compradores y Expositores
	Inicia el registro en línea para Compradores con descuento especial de US \$150.00
Febrero 1, 2019	Fecha límite para registrarse con descuento
Febrero 4, 2019	Inicia consulta de Directorio del Evento
	Acceso al formato de solicitud de citas
	Inicia Registro con cuota regular de US \$200.00
Marzo 7, 2019	Fecha límite para cancelación de registro c/cargo de US \$100.00
Marzo 22, 2019	Fecha límite para registrarse y ser incluido en el Directorio Oficial del Tianguis
	Fecha límite para solicitud de citas a través del "Pasaporte"
Marzo 29, 2019	Su agenda de citas personalizada está disponible en la página web, en la pestaña de "Pasaporte" (para Compradores y Expositores)
	Inicia el sistema de Mensajes en línea entre Compradores y Expositores que permite hacer ajustes a las agendas y/o solicitar citas adicionales (Instamatch)
	Fecha límite para registrarse en línea
Abril 4, 2019	Inicio de Registro de Expositores en Sitio
Abril 5, 2019	Inicio de Registro de Compradores en Sitio
Abril 8, 2019	Inicia el Centro de Negocios de Tianguis

## PROGRAMA PRELIMINAR

### Viernes, Abril 5

10:00–18:00 Registro de Expositores y Compradores

### Sábado, Abril 6

10:00–18:00 Registro de Expositores y Compradores

### Domingo, Abril 7

10:00–19:00 Registro de Expositores y Compradores

### Lunes, Abril 8

09:00–18:00 Registro de Expositores y Compradores

10:00–18:00 Citas de Negocios

### Martes, Abril 9

09:00–18:00 Registro de Expositores y Compradores

10:00–18:00 Citas de Negocios

### Miércoles, Abril 10

10:00–16:00 Citas de Negocios

## REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN PARA INSCRIPCIÓN

- Llenar el Formato de Registro con la información y el pago de la cuota de inscripción
- Un documento oficial que certifique a su compañía o a usted como participante calificado a Tianguis 2019. (Certificado IATA, Cédula Turística, Membresía AMAV o bien la página del acta constitutiva donde se señale el giro de la empresa). **No aplica en caso de que haya asistido a alguna de las 3 últimas ediciones de Tianguis**
- Copia de una identificación con fotografía y una tarjeta de presentación para su registro en sede

## INFORMACIÓN SOBRE LAS CITAS DE NEGOCIOS

- Todos los Delegados inscritos a Tianguis tendrán su propia agenda de citas
- Este foro de negocios se basa en las citas pre-establecidas entre Expositores y Compradores. Les suplicamos asistir a todas las citas programadas en beneficio del evento y de todos sus participantes

## MAYORES INFORMES

### Oficina Tianguis en la CDMX:

Tel: +52 (55) 5674-7883 y 5674-7875 ext. 113, 116 y 110

Email: Verónica Kaftanich: [vkaftanich@cie.com.mx](mailto:vkaftanich@cie.com.mx)

Email: Salvador Bedolla: [sbedolla@cie.com.mx](mailto:sbedolla@cie.com.mx)

Email: Ghyslaine Richaud: [grichaud@cie.com.mx](mailto:grichaud@cie.com.mx)

Email: Adriana Rugerio: [arugerio@cie.com.mx](mailto:arugerio@cie.com.mx)

### Oficina Tianguis en Estados Unidos y Canadá:

Tel: 1-865-622-2504

Email: [BuyerInfo@tianguis.com](mailto:BuyerInfo@tianguis.com)



Si usted decide imprimir este formato para llenarlo manualmente, deberá enviar escaneadas por correo electrónico las páginas 2 y 3 a: [BuyerInfo@tianguis.com](mailto:BuyerInfo@tianguis.com)

**INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA** (Esta información aparecerá en el Directorio Oficial. El formato de confirmación al evento también es su factura)

Compañía \_\_\_\_\_  
 Delegado Principal (1) \_\_\_\_\_  
 (Toda la correspondencia se enviará al Delegado Principal)  
 Dirección \_\_\_\_\_  
 Ciudad \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_  
 Tel. \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_ Página Web \_\_\_\_\_  
 Dirección Fiscal \_\_\_\_\_ R.F.C. \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN DE LOS COMPRADORES**

	Delegado Principal (1)		Delegado (2)		Delegado (3)	
Nombre						
Apellido						
Puesto						
E-mail						
¿Podemos publicar su mail?	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>

Todos los delegados inscritos a Tianguis tendrán acceso al centro de negocios y contarán con una agenda de citas personalizada. En caso de registrar a más de 3 delegados, favor de llenar otra forma de registro.

**CUOTA DE REGISTRO PARA COMPRADOR**

\_\_\_\_\_ Comprador (es) a **US\$ 150.00** por persona hasta el 1º de Febrero, 2019 US\$ \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ Comprador (es) a **US\$ 200.00** por persona a partir del 4 de Febrero, 2019 US\$ \_\_\_\_\_

TOTAL US\$ \_\_\_\_\_

**CONDICIONES DE PAGO**

Al dar click en este recuadro  usted acepta todos los términos y condiciones incluidos en el apartado de "Términos y Condiciones". Para consultar nuestros "Términos y Condiciones", favor de dar click en el siguiente link: [www.tianguisturistico.com](http://www.tianguisturistico.com)

Yo (escriba su nombre) \_\_\_\_\_ autorizo a la empresa **ISSI, Infinitive Software Solutions, Inc.** a procesar el pago total de los delegados aquí indicados al siguiente número de tarjeta de crédito y acepto las cláusulas de cancelación descritas en el apartado "Términos y Condiciones".

Su inscripción a Tianguis incluye su participación en el Centro de Negocios y a los eventos sociales únicamente. Los cambios y/o cancelaciones deberán enviarse por escrito por correo electrónico, antes de Marzo 7, 2019 a la oficina de Registro en los Estados Unidos y se aplicará una cuota por cancelación de **US\$ 100.00. Ningún reembolso aplicará después de esa fecha.**

**NO SE ACEPTAN CHEQUES**

	<b>Fecha de Vencimiento</b>															
American Express	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mastercard	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Visa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre del tarjetahabiente

Firma

Fecha

## INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA DE SU EMPRESA

El Directorio de Compradores contiene importante información de su empresa. Las preguntas marcadas con un asterisco (\*) deben ser respondidas para que su Compañía sea enlistada en todos los índices del Directorio. Por favor no agregue o escriba más allá de las preguntas.

### A. \* Describa su compañía / mercados

1. Tour Operador	<input type="checkbox"/>	9. Grupos grandes > 500	<input type="checkbox"/>	17. Globalizador	<input type="checkbox"/>
2. Mayorista	<input type="checkbox"/>	10. Pequeños - Medianos < 500	<input type="checkbox"/>	18. Consolidador	<input type="checkbox"/>
3. Agente de Viajes	<input type="checkbox"/>	11. Viajeros Individuales	<input type="checkbox"/>	19. Agencia de Viajes en línea	<input type="checkbox"/>
4. Casa de Incentivos	<input type="checkbox"/>	12. Juntas Ejecutivas	<input type="checkbox"/>	20. Agencia de Viajes LGBT	<input type="checkbox"/>
5. Asociaciones	<input type="checkbox"/>	13. Tours Estudiantiles	<input type="checkbox"/>	21. Wedding Planner	<input type="checkbox"/>
6. Operador de Charter	<input type="checkbox"/>	14. Operador Motorcoach	<input type="checkbox"/>	22. Turismo de Lujo	<input type="checkbox"/>
7. Turismo de Aventura / Ecoturismo	<input type="checkbox"/>	15. Retail / Agente de Viajes	<input type="checkbox"/>	23. Turismo Religioso	<input type="checkbox"/>
8. Organizador de Congresos	<input type="checkbox"/>	16. Grupos Seniors	<input type="checkbox"/>	24. Otro: _____	<input type="checkbox"/>

### B. ¿Cuál es su posición de precio en el mercado?

1. Económica	<input type="checkbox"/>	2. Moderada	<input type="checkbox"/>	3. De Lujo	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------	--------------------------	------------	--------------------------

### C. Si vende grupos a México, indique el tamaño promedio

1. Pequeño: menos 100	<input type="checkbox"/>	2. Mediano: 101-300	<input type="checkbox"/>	3. Grande: 301-500	<input type="checkbox"/>	4. Muy grande: 501 +	<input type="checkbox"/>
-----------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------

### D. ¿Cuál es el valor de su compañía en Dólares Americanos?

1. Menos de \$1 Millón	<input type="checkbox"/>	2. \$1 Millón a \$3 Millones	<input type="checkbox"/>	3. Más de \$3 Millones	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------

### E. Señale los servicios de interés para su empresa:

1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	9. Boletos de Autobús	<input type="checkbox"/>	17. Viajes Culturales	<input type="checkbox"/>
2. Deportes de Aventura	<input type="checkbox"/>	10. Renta de Autos	<input type="checkbox"/>	18. Programas de Incentivos	<input type="checkbox"/>
3. Boletos de Avión	<input type="checkbox"/>	11. Programas Infantiles	<input type="checkbox"/>	19. Viajes Guiados / Paseos	<input type="checkbox"/>
4. Traslado Aeropuerto	<input type="checkbox"/>	12. Juntas y Convenciones	<input type="checkbox"/>	20. Spa	<input type="checkbox"/>
5. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>	13. Charters	<input type="checkbox"/>	21. Eventos Especiales	<input type="checkbox"/>
6. Atracciones	<input type="checkbox"/>	14. Bodas	<input type="checkbox"/>	22. Servicios Audiovisuales y de Traducción	<input type="checkbox"/>
7. Banquetes	<input type="checkbox"/>	15. Golf	<input type="checkbox"/>	23. Deportes Acuáticos	<input type="checkbox"/>
8. Centro de Negocios	<input type="checkbox"/>	16. Discapacitados	<input type="checkbox"/>	24. Otro: _____	<input type="checkbox"/>

### F. Las regiones de México más importantes para su negocio son:

1. Frontera Norte	<input type="checkbox"/>	3. Región Pacífico	<input type="checkbox"/>	5. Ciudad Colonial	<input type="checkbox"/>	7. Región Central	<input type="checkbox"/>
2. Región Sur	<input type="checkbox"/>	4. Región Norte	<input type="checkbox"/>	6. Región Golfo de México	<input type="checkbox"/>	8. Región Caribe/Maya	<input type="checkbox"/>

Otro: \_\_\_\_\_

### G. ¿Qué tipo de alojamiento es de interés para su Compañía?

1. Gran Turismo	<input type="checkbox"/>	5. Condominio	<input type="checkbox"/>	9. Hotel pequeño (-50 cuartos)	<input type="checkbox"/>
2. Cinco Estrellas	<input type="checkbox"/>	6. Posadas / Villas	<input type="checkbox"/>	10. Complejo Turístico	<input type="checkbox"/>
3. Cuatro Estrellas	<input type="checkbox"/>	7. Hotel grande (+300 cuartos)	<input type="checkbox"/>	11. Vista al mar	<input type="checkbox"/>
4. Tres Estrellas	<input type="checkbox"/>	8. Hotel mediano (51-299 cuartos)	<input type="checkbox"/>	12. Propiedad ecológica	<input type="checkbox"/>

### H. \*¿Dónde se encuentran sus oficinas de venta?

1. Asia / Pacífico	<input type="checkbox"/>	4. Caribe	<input type="checkbox"/>	7. Latinoamérica	<input type="checkbox"/>
2. Canadá	<input type="checkbox"/>	5. África	<input type="checkbox"/>	8. México	<input type="checkbox"/>
3. Europa	<input type="checkbox"/>	6. Oriente Medio	<input type="checkbox"/>	9. Estados Unidos	<input type="checkbox"/>

### Indicar sus productos más importantes y el volumen de ventas de cada producto

#### I. FIT's (Viajeros Individuales Frecuentes): Cantidad manejada para México el año pasado

1. Menos 100	<input type="checkbox"/>	3. 501 - 1000	<input type="checkbox"/>	5. 3001 - 5000	<input type="checkbox"/>
2. 100 - 500	<input type="checkbox"/>	4. 1001 - 3000	<input type="checkbox"/>	6. Más de 5000	<input type="checkbox"/>

#### J. Grupos:

1. Menos de 25	<input type="checkbox"/>	3. 51 - 100	<input type="checkbox"/>	5. 301 - 500	<input type="checkbox"/>	7. Más de 1000	<input type="checkbox"/>
2. 25 - 50	<input type="checkbox"/>	4. 101 - 300	<input type="checkbox"/>	6. 501 - 1000	<input type="checkbox"/>		

#### K. Reuniones / Incentivos:

1. Menos de 25	<input type="checkbox"/>	3. 51 - 100	<input type="checkbox"/>	5. 301 - 500	<input type="checkbox"/>	7. Más de 1000	<input type="checkbox"/>
2. 25 - 50	<input type="checkbox"/>	4. 101 - 300	<input type="checkbox"/>	6. 501 - 1000	<input type="checkbox"/>		